

V

(Bekendmakingen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

COMMISSIE

Oproep tot het indienen van voorstellen — ENT/CIP/09/E/N08S02**Europees ambassadeursnetwerk voor vrouwelijk ondernemerschap**

(2009/C 311/08)

1. Doelstellingen en beschrijving

Dit project is bedoeld om de uitvoering van de Small Business Act te ondersteunen, en met name het eerste beginsel daarvan: „Een klimaat scheppen waarin ondernemers en familiebedrijven kunnen floreren en ondernemerschap beloond wordt”. Het doel is het ondernemerschap van vrouwen te stimuleren door een Europees ambassadeursnetwerk voor vrouwelijk ondernemerschap op te richten.

In vervolg op **ENT/CIP/09/E/N08S00** wordt het bereik van het Europees ambassadeursnetwerk voor vrouwelijk ondernemerschap uitgebreid tot de overige landen die in aanmerking komen voor het programma voor concurrentievermogen en innovatie (CIP) van de Europese Commissie.

Het ambassadeursnetwerk is erop gericht succesvolle ondernemers campagne te laten voeren om vrouwen — waaronder werkende en studerende vrouwen — te stimuleren om een eigen bedrijf op te zetten en ondernemer te worden. De ambassadeurs moeten vrouwen meer zelfvertrouwen geven om een succesvolle onderneming op te zetten. Door hun verhaal te vertellen zullen zij ook als rolmodel fungeren en andere vrouwen inspireren om ondernemer te worden. De oproep is uitsluitend bedoeld voor organisaties die actief zijn op het gebied van de bevordering, promotie en/of ondersteuning van het ondernemerschap, met als doel een netwerk op te richten waarin succesvolle ondernemers uit heel Europa samenkomen om lokaal en nationaal samen te werken om vrouwen te inspireren en aan te moedigen om het ondernemerschap als een aantrekkelijke carrièremogelijkheid te zien en in hun voetsporen te volgen.

De oproep tot het indienen van voorstellen heeft als doel het geografisch bereik te vergroten en is daarom gericht op landen die nog geen deel uitmaken van het netwerk (zie hoofdstuk 6.1, Geografische subsidiabiliteit van de oproep tot het indienen van voorstellen).

De respondenten moeten: aangeven wie de ambassadeurs zijn; de doelgroepen (toekomstige vrouwelijke ondernemers) voor elk deelnemend land vermelden; aangeven op wat voor promotionele activiteiten de ambassadeurs zich moeten richten; de regeling opzetten en beheren en regelmatig rapporteren aan de Commissie. Er is een aantal indicatoren op nationaal en Europees niveau ontwikkeld om de prestaties van het netwerk te beoordelen.

Wat voor activiteiten worden gefinancierd?

In elk project wordt één nationaal netwerk opgezet. Samen vormen deze netwerken een Europees netwerk. De aanvragers moeten de ambassadeurs en de doelgroepen aangeven: de ambassadeur zal zich op de doelgroep richten om het vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren. In elk project zal een aantal ambassadeurs worden uitgekozen en een doelgroep worden bepaald.

2. In aanmerking komende aanvragers

- a) Aanvragen moeten door een rechtspersoon worden ingediend.
- b) Vennootschappen moeten naar behoren zijn opgericht en wettelijk zijn geregistreerd in hun land van vestiging.
- c) Een openbare of particuliere instantie met een kernactiviteit op het gebied van de bevordering, promotie en/of ondersteuning van het ondernemerschap kan deelnemen aan deze oproep tot het indienen van voorstellen. Het betreft met name:
 - overheidsinstanties die verantwoordelijk zijn voor of actief zijn op het gebied van economische zaken, ondernemingen, bedrijfsondersteuning of daarmee verband houdende zaken;
 - kamers van koophandel en industrie, kamers van ambachtsnijverheid en soortgelijke instanties;
 - bedrijfsondersteunende organisaties en starterscentra;
 - ondernemersorganisaties en bedrijfsondersteunende netwerken;
 - openbare en particuliere instanties die bedrijfsondersteunende diensten verlenen.
- d) Aanvragers die een voorstel willen indienen, moeten gevestigd zijn in een van de volgende landen die niet onder de eerste oproep tot het indienen van voorstellen vielen:
 - EU-lidstaten: België, Bulgarije, Cyprus, Estland, Finland, Griekenland, Hongarije, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Oostenrijk, Portugal, Roemenië, Slovenië, Spanje, Tsjechië en het Verenigd Koninkrijk;
 - EER-land: Liechtenstein;
 - Toetredende landen, kandidaat-lidstaten en andere aan het CIP deelnemende landen: Albanië, Israël, Kroatië, Montenegro, Servië, Turkije en de Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië. (Organisaties die in deze landen gevestigd zijn, mogen in een consortium onder dezelfde voorwaarden een aanvraag indienen als organisaties uit EU-lidstaten) ⁽¹⁾.
- e) De projecten worden beheerd door specifieke consortia die ten behoeve van deze oproep zijn gevormd door partnerorganisaties. Met het oog op een goede geografische spreiding kunnen meerdere partners uit één land een aanvraag indienen. Alle partners moeten echter één consortium per land vormen. De specifieke consortia moeten voldoen aan de mogelijke configuraties die in de oproep tot het indienen van voorstellen worden beschreven.

3. Budget en duur van de projecten

Voor de actie wordt een **maximumbedrag** van circa 545 000 EUR uitgetrokken.

- **Aantal projecten (indicatief):** naar schatting tien nationale projecten met gemiddeld tien ambassadeurs voor vrouwelijk ondernemerschap per netwerk.
- De **EU-financiering** is beperkt tot maximaal 50 % van de totale in aanmerking komende kosten van het project.
- De **gemiddelde EU-financiering** bedraagt ongeveer 50 000 EUR per project.

⁽¹⁾ Voor de meest recente informatie over de deelname van derde landen aan het EIP kunt u de website van het CIP raadplegen (http://ec.europa.eu/enterprise/international_relations/competitiveness_innovation/index_en.htm). Er worden uitsluitend subsidies toegekend aan organisaties uit landen waar de overeenkomst over de deelname van het land aan het EIP van kracht is geworden.

— Het **indicatieve tijdschema** is:

| | |
|--|-------------------------|
| Ondertekening van de overeenkomsten | juli 2010 |
| Selectie van de ambassadeurs op nationaal niveau | augustus-september 2010 |
| Introductie-evenement voor de nieuwe landen in het Europees ambassadeurs-netwerk voor vrouwelijk ondernemerschap | oktober 2010 |
| Netwerkbeheer | november 2010 en daarna |

— De **maximale duur** bedraagt 24 maanden. Hierna wordt van de deelnemende partners verwacht dat zij het beheer van het nationaal netwerk zelf overnemen en voortzetten.

4. Uiterste datum

De aanvragen moeten uiterlijk op **12 maart 2010** aan de Commissie worden gezonden.

5. Meer informatie

De volledige tekst van de oproep tot het indienen van voorstellen, de leidraad voor aanvragers en de aanvraagformulieren zijn te vinden op de volgende website: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=3917&lang=en

De aanvragen moeten aan de bepalingen van de volledige tekst voldoen en aan de hand van het standaardformulier worden ingediend.
